

Perspectivas de los expertos, edición del Mes de la Tierra: El liderazgo en eficiencia energética del pasado, reinventado para el futuro



PERSPECTIVAS DE LOS EXPERTOS

22 de abril de 2026 -

El Mes de la Tierra a menudo renueva el interés por la descarbonización energética con el fin de promover un futuro más ecológico. La [Eficiencia Energética](#) es una estrategia de sostenibilidad de probada eficacia, y en ningún otro lugar se conoce mejor que en California. California siempre ha sido pionera en el país en materia de eficiencia energética. Desde la temprana adopción de estándares de eficiencia energética para los electrodomésticos hasta políticas pioneras como la desvinculación de los servicios públicos —que separa los beneficios de las empresas de servicios públicos de las ventas de energía—, California ha logrado mantener estable el consumo de energía per cápita a pesar del crecimiento de su economía.



En la actualidad, las iniciativas de eficiencia energética de California abarcan todos los sectores de la economía: residencial, comercial, industrial, agrícola y público. Este liderazgo continúa cosechando reconocimiento a nivel nacional. En 2025, California ocupó el primer puesto por séptima vez en el ranking de eficiencia energética estatal del Consejo Estadounidense para una [Economía Energéticamente Eficiente](#), con una impresionante puntuación de 93,5 sobre 100.

Aprovechando décadas de éxitos, los programas de la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC, por sus siglas en inglés) están evolucionando para hacer frente a los retos actuales y acelerar la transición hacia un futuro con energía limpia.

A continuación se presentan algunos ejemplos de cómo la CPUC se mantiene a la vanguardia de la eficiencia energética:

1. Modernización de Programas Heredados: Ayuda para el Ahorro Energético

Uno de los pilares de la labor de la CPUC es el programa de [Ayuda para el Ahorro Energético \(ESA\)](#), por sus siglas en inglés), concebido inicialmente como una iniciativa de climatización para familias con bajos ingresos. Hoy en día, se ha rediseñado para facilitar la electrificación de toda la vivienda. En lugar de limitarse a mejorar el aislamiento o a sellar las filtraciones, la ESA ayuda ahora a los hogares a sustituir los electrodomésticos que funcionan con combustibles fósiles por alternativas eléctricas más limpias. Las empresas de servicios públicos de California, propiedad de inversores, ofrecen ahora programas piloto de electrificación integral del hogar que ayudan a los clientes con bajos ingresos a sustituir los electrodomésticos de gas natural por bombas de calor eléctricas más eficientes. Estos programas están ayudando a los clientes a ahorrar hasta \$500 en sus

facturas de energía cada año y pueden suponer un ahorro energético en el hogar de entre el 5 % y el 50 %.

2. Un enfoque más inteligente para la industria: gestión estratégica de la energía

La mayoría de los programas de eficiencia energética funcionan así: una empresa de servicios públicos paga a una empresa para que sustituya un equipo antiguo por otro más eficiente, y ahí termina la relación. La empresa recibe un descuento, la compañía eléctrica se atribuye el ahorro de kilovatios-hora y todos siguen adelante. La [Gestión Estratégica de la Energía \(SEM\)](#), por sus siglas en inglés) es radicalmente diferente. El programa SEM se ofrece a los clientes del sector industrial con el fin de reducir el consumo energético mediante medidas de operación, mantenimiento y cambios de hábitos de bajo o nulo coste que pueden mantenerse año tras año. En lugar de limitarse a cambiar los equipos, el SEM enseña a una fábrica, una explotación agrícola o un gran edificio comercial a gestionar su consumo energético del mismo modo que una buena empresa gestiona cualquier otro gasto operativo: con metas, datos, responsabilidad y mejora continua. SEM se lanzó en 2018 y se enfocó en clientes del sector industrial, como fabricantes, empresas de procesamiento de alimentos, empresas lácteas y empresas de suministro de agua. Desde entonces, la CPUC lo ha ampliado a sectores del mercado no industriales, como el comercial, el agrícola y el de viviendas multifamiliares.



Un equipo de la CPUC realiza una visita técnica al San Francisco Marriott Marquis. El equipo observó las prácticas de SEM del hotel, incluidas la planta central y las unidades de almacenamiento térmico.

3. Transformar los mercados con una perspectiva a largo plazo

Los programas de eficiencia energética dirigidos a los consumidores que supervisa la CPUC ofrecen resultados a corto plazo, como el ahorro de costes, la instalación de electrodomésticos, el ahorro energético y la reducción de emisiones. Sin embargo, hay una iniciativa paralela a más largo plazo que aborda un aspecto más fundamental: cambiar lo que se fabrica, lo que se vende en las tiendas y lo que se instala de forma predeterminada en todo el estado. Esa es la labor de la [Administración para la Transformación del Mercado de California \(CalMTA](#), por sus siglas en inglés), creada por la CPUC y dotada con una financiación aproximada de \$300 millones para un periodo de ejecución de ocho años. Las iniciativas actuales de transformación del mercado se centran en las bombas de calor para calefacción y las cocinas de inducción. En lugar de lograr un ahorro energético rápido mediante incentivos a los clientes o la adquisición y el suministro directo de productos, la meta de los programas de transformación del mercado es trabajar dentro del ecosistema del mercado para generar un cambio duradero que haga que los productos energéticamente eficientes se conviertan en la norma. Estas iniciativas están allanando el camino hacia un futuro en el que la opción predeterminada en el punto de venta ya es la opción eléctrica y eficiente, sin necesidad de un programa de descuentos.

El conjunto de programas de eficiencia energética de la CPUC funciona de forma coordinada: los programas a corto plazo generan demanda y demuestran la viabilidad en el presente, mientras que la transformación del mercado tiene como objetivo cambiar de forma permanente la cadena de suministro y las expectativas de los consumidores, de modo que la eficiencia ya no requiera una intervención continua para mantenerse.

Conjuntamente, la CPUC y los administradores de los programas de eficiencia energética han demostrado que la eficiencia energética es una de las herramientas climáticas más versátiles de California, que, además del ahorro energético, aporta beneficios para la salud, la equidad, el desarrollo de la mano de obra y la descarbonización.



Personal de la División de Eficiencia Energética de la CPUC visita un gran supermercado del Sur de California, que ha adoptado una tecnología de bombas de calor eléctricas de bajo consumo para el calentamiento de agua en todo el edificio, sustituyendo al anterior sistema alimentado con gas natural.

Por George Tagnipes, Director de Programas de la Subdivisión de Eficiencia Energética de la CPUC

Temas relacionados

- [Clima](#)

Divisiones relacionadas

- [Energía](#)